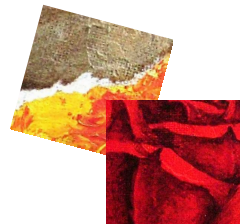


Dansk Ethioper Mission



*Blæser vi på
Ånden
- eller blæser
Ånden på os?*

**Årsberetning 2009-2010
fra generalsekretær
Sune Skarsholm
på Dansk Ethioper Missions
årsmøde i Skjern 2010**



Nørregade 14
6070 Christiansfeld
Tlf. 7456 2233
info@dem-dk.dk
www.dem-dk.dk

Beretning ved DEMs årsmøde i Skjern den 10. april 2010

ved Sune Skarsholm, generalsekretær

Kom, Gud Helligånd!

Når Guds Ånd blæser, rives vores grå verden i stykker og fyldes med liv, farve og fantasi.

Helligånden er en voldsom forandringskraft. Missionserfaringerne lige fra kirkenes første dage er at den overrumpler og overrasker. Helligånden er en ukontrollerbar vind der er Guds passion for menneskers frelse og skaberværkets genoprettelse.

Fra Mekane Yesus Kirken hører vi at Gud griber ind og griber mennesker på en måde som vi ellers mest kender fra de første kristne. Helbredelser, demonuddrivelser, profeti og tungetale præger menighedernes liv. Mennesker sættes fri af frygt for Satans magt og bliver frimodige og offervillige medarbejdere i Guds rige. Bønnen er det Åndens kraftfelt som almindelige mennesker går ind i og henter styrke fra til at være ivrige Kristus-vidner trods mangel på stort set enhver form for materielt overskud eller sikkerhed.

Kontrasten til den åndelige situation i vores eget folk og kirke er slående – nedslående. Religionssociologer mener at danskerne er Europas mest sekulariserede folk – måske overgået af tjekkerne. Flertallet af danskere betragter sig ganske vist som kristne, men de færreste tror på påskens fortælling om at Jesus opstod fra de døde efter at være blevet henrettet på korset for vor skyld. Flere præster i kirken vil ikke tale om Jesus som denne eneste vej til Gud, selvom det klare bibelske vidnesbyrd er at der ikke er givet mennesker noget andet navn under himlen som vi kan blive frelst ved.

Og langt ind i vores egne cirkler, i menigheder og missionshuse mærker vi en underlig åndelig afmatning. Et mismod og en manglende frimodig tro på evangeliet som Guds kraft til frelse for alle mennesker. Presset af en næsten fundamentalistisk sekularisme er vi tilfredse hvis vi da bare sådan helt privat kan få lov til tro som vi vil. Måske vi skulle tænke over at sekulariseringen ikke sker ved at man angriber Gud, men ved at man udelader ham. Den farlige ateisme er ikke den der prædikes – men den der praktiseres af Guds folk! Vi fornemmer ikke den ødelæggende ånd der siver ind alle vegne. Kræfter som vil gøre Gud tavs ved at lukke munden på hans folk.

Men tænk hvis de forskræmte disciple efter Jesu himmelfart havde behandlet evangeliet som en privat sag. Så var det aldrig nået uden for Jerusalem. Helligånden blæste sin kraft og frimodighed ind i dem, og de forkyndte evangeliet som en offentlig sandhed for alle. Som en nyhed af kosmiske dimensioner og derfor relevant for alle. Som intet mindre end nøglen til tilværelsens mening og verdenshistoriens formål.

Årsmødets tema – blæser vi på Ånden eller blæser Ånden på os? – er altså ikke bare et sjovt ordspil. Udsluk ikke Ånden, formaner Paulus og understreger dermed at vi kan have så dyb en modvilje mod Åndens gerning i menigheden og i vores eget liv at den ikke får lov til at drive os. Vi trænger til et Åndens blæsevejr der kan give os ny tillid og frimodig tro på Gud som nærværende og handlende i dag.

Det er et privilegium og en gave at vi må samarbejde med kirker i Afrika og gensidigt lade os udfordre og inspirere til at være i mission. Deres erfaringer og vidnesbyrd om Åndens blæsevejr giver ny frimodighed og tro på Gud. Fællesskabet og samarbejdet med dem er en velsignelse for os. Vi er ét folk, en nation på tværs af nationerne, udvalgt for at forkynde hans guddomsmagt.

Midtvejs i DEMs strategiplan 2008-2011

DEM's strategiplan for 2008-2011 "Mission – med hjerte, mund og hænder" blev præsenteret på årsmødet i 2008. Den bærende mission i DEM's selvforståelse er: *DEM vil med hjerte, mund og hænder være Guds redskaber til at mennesker får et livsforvandlende møde med Jesus Kristus!*

Strategiplanen gælder for hele DEM's virksomhed og har siden vedtagelsen været retningsgivende for arbejdet i sekretariatet, for udsendte medarbejdere og for bestyrelsen. Vi er nu halvvejs i forløbet af strategiplanen, og bestyrelse og sekretariat vil efter sommerferien gøre status for hvordan det går med realiseringen af de mange punkter. Det generelle indtryk er at planen er med til at holde fokus og fremdrift for DEM's virksomhed. Anna-Kathrine gør i sin beretning rede for DEM's internationale aktiviteter. Her redegør jeg for nogle af de ting vi ellers arbejder med i relation til strategiplanen.

Strategi for kommunikation og fundraising

DEM er helt afhængig af en stadig udvikling og dygtiggørelse af vores måde at kommunikere om arbejdet på og af at motivere folk til at støtte DEM økonomisk. Der er en stor opgave i både at få nye venner af DEM's arbejde og i at fastholde engagementet hos dem der allerede kender os og støtter DEM. Derfor arbejder vi meget bevidst med strategi for kommunikation og fundraising.

- Fundraising

Strategien for fundraising retter sig både mod enkeltpersoner og mod menigheder og grupper. Målet er kort sagt at få flere midler til missionsarbejdet. Metoden for henvendelse til enkeltpersoner er direct mail, telemarketing, indsamlingsprojekter, blad, hjemmeside, nyhedsmail, mødevirksomhed og brug af frivillige ambassadører mm.

Vi har sat konkrete mål og lagt planer for hvordan vi skaffer nye givere. Det vil bl.a. ske gennem en mere målrettet informations- og mødevirksomhed i menigheder og missionshuse.

Der arbejdes på at genaktivere givere som før har støttet DEM, men ikke har givet en gave i mere end et år. Det er faktisk en stor gruppe på mere end 2.000 personer hvert år.

Mange støtter trofast arbejdet i Afrika gennem DEM. Men vi arbejder målrettet på at få flere faste givere, dvs. flere gavebreve og aftaler via Betalingservice.

Der satses på at opgradere bidraget fra faste givere som måske i mere end ti år har støttet med samme beløb om året, selvom den personlige indkomst ofte er steget markant i samme periode.

Der er med andre ord en handlingsplan for hver gruppe af DEMs givere

Bag hvert beløb står der en person som betror DEM en del af deres penge. Det forpligter! Vi påskønner alle givere, men vi vil særligt vise nye givere opmærksomhed. En mulighed er at de fremover får en opringning fra generalsekretæren eller et medlem af bestyrelsen, så vi kan sige dem en personlig tak og samtidig få et indtryk af hvad der betyder noget for deres beslutning om at støtte DEM. Vi tror det har betydning at de oplever sig set og værdsat som medarbejdere på en fælles sag.

- Kommunikation

Strategien for kommunikation handler om at DEMs venner ved hvad der foregår i Danmark og i Afrika på det niveau de selv ønsker. Og det er meget forskelligt fra person til person! De medier vi benytter os af, er primært hjemmesiden, DEM-Bladet og nyhedsmails.

DEM-Bladet er stadig den nyhedskilde som når ud til den største gruppe. Det får generelt god kritik, men trænger til fornyelse efter en del år med samme udseende. Vi satser på en præsentation af et nyt format og layout af DEM-Bladet i 2011.

Samtidig øger vi fokus på de digitale medier frem for de trykte. Internettet spiller en stadig større rolle når det gælder formidling og søgen efter informa-

tion. Det er hurtigt og billig kommunikation og giver rig mulighed for differentiering i målgrupper og detaljegrad. Næsten alle har internetadgang, og flere og flere er fortrolige med at bruge det. DEMs hjemmeside er derfor det sted hvor al ny information bringes straks og først. Det betyder at nyheder og artikler kan læses der før de har været i bladet. Hjemmesiden skal profilere DEM. Den er stedet hvor begyndere og kernevenner kan finde de informationer de søger, plus inspiration til at læse mere – og til at give (mere). Fremover vil DEMs venner kunne hente mere information, se flere billeder, læse blogs fra missionærer og give en online donation på hjemmesiden.

Strategi for engagement af flere frivillige

Det er sjovt og spændende at være med til at gøre en forskel for mennesker i Afrika. Og vi oplever det så givende at være en del af et socialt fællesskab med andre om opgaven. Det er et privilegium! Sådan siger folk som er engageret i en genbrugsbutik eller kører en lokal indsamling til et missionsprojekt. Vi vil gerne at mange flere frivillige får den oplevelse! Derfor arbejder vi på hvordan DEM kan blive en mere attraktiv organisation for flere frivillige. De frivillige skal bære med og have indflydelse på hvad der sker igennem DEM. DEM er deres organisation – ikke blot bestyrelsens eller de ansattes. Mange vil ikke bare give penge, men give af sig selv og af deres evner og tid, engageres aktivt. Frivilligt arbejde øger vores engagement i organisationen og dens arbejde (fordi man bliver et "vi"). Og det man brænder for, det snakker man om til andre. Ofte er det en god ide hvis engagementet er projektorienteret og tidsbegrænset.

Engagement af flere frivillige er nødvendigt for DEM for at fastholde det nuværende indtægts- og aktivitetsniveau. Og endnu mere for at kunne ekspandere. Sekretariatet har mange spændende ideer til at øge missionsindsatsen – men ikke folk, tid og penge nok til at føre dem ud i livet. Det kan fx handle om:

- Indsamlingsprojekter i sogne og grupper, dvs. at opfordre til at man støtter et DEM-projekt og præsenterer det valgte projekt på et møde i sognet/gruppen.
- Søge fondsmidler til specifikke formål: Her kan være penge at hente hvis man søger de rigtige fonde om støtte til de rigtige formål.
- Home parties: dagligstuemøder med fokus på aktuelt projekt/udfordring i DEMs arbejde. Formål kan være hvervning af nye venner/givere.
- Sociale events – fx koncerter, golfturneringer med sponsorpræmier, grill-aftner med mulighed for præsentation af et DEM-projekt.

- Faglige støttegrupper for sekretariatet indenfor undervisning, sygepleje, økonomi, landbrug.
- Fokusgrupper som mere selvstændigt kører et projektsamarbejde i Afrika.
- Samtaler med (udvalgte) givere om testamente og gavebreve.
- Skaffe sponsorater hos virksomheder.

Vi skal fremover blive meget bedre til at kommunikere ud om de utroligt mange spændende muligheder for at være med og bidrage som frivillig i DEM.

Projektkonsulent for mission

Frivilliges løn er oplevelsen af fællesskab og indflydelse og af at ens indsats gør en forskel. De skal løbende trænes, informeres, motiveres, engageres og bekræftes. Det kræver en målrettet indsats fra sekretariatet.

DEM vil desuden fremover satse på flere samarbejdsaftaler med menigheder og grupper om konkrete missionsprojekter. Aftalerne vil indeholde flere besøg fra DEM i løbet af året og målrettet information.

Begge punkter er en væsentlig baggrund for at DEM snart vil opslå en fuld-tidsstilling som projektkonsulent for mission. Vi har ganske enkelt behov for mere arbejdskraft til at realisere de mange muligheder og ideer vi har oppe. Projektkonsulentens opgave bliver dels at etablere kontakter og samarbejde med eksisterende og potentielt bagland i folkekirkemenigheder og missionshuse for DEM gennem tæt korrespondance og personlige møder. Vedkommende får ansvar for igangsættende forkyndelse om mission og kreativ og spændende information om det konkrete missionsarbejde i DEM. Og endelig skal vedkommende engagere flere frivillige medarbejdere i DEM gennem op-søgende indsats for at finde relevante personer og ildsjæle og ved at vejlede, inspirere og undervise disse. Bed Gud om at kalde og udruste en person til denne opgave.

Opløsning af samarbejdet i Ydre Mission Hus (YMH)

I oktober måned sidste år meddelte Mission Afrika (før Sudanmissionen) at selskabet opsiger samarbejdet omkring YMH og senest den 1. december 2010 vil have ny adresse i Århus. Opsigelsen blev begrundet med at man så udviklingsmuligheder ved en flytning som man ikke kunne få øje på i YMH. De øvrige selskaber modtog beskeden med en del undren eftersom Mission Afrika på det seneste har været meget tilbageholdende med selv at gå ind i de ellers gode muligheder for udvikling gennem et tættere samarbejde i huset. Fra DEMs side kunne vi kun beklage Mission Afrikas beslutning, men ellers tage den til efterretning.

Beslutningen hos Mission Afrika bragte samtidig de øvrige selskaber i den situation at vi måtte afgøre os for om og hvordan vi kunne samarbejde fremover. Det har dels handlet om den aktuelle økonomiske udfordring fordi Mission Afrikas afgang i sig selv betyder øget omkostning til administration. Der til kommer de udfordringer som vi hele tiden har haft og som har motiveret ønsket om en udvidelse af samarbejdet selskaberne imellem: Effektiv administration, synlighed og gennemslagskraft i det kirkelige landskab, professionalisme hos medarbejdere, synergi ved at arbejde flere sammen og mere mission.

De øvrige selskaber nedsatte en arbejdsgruppe bestående af general, formand og et bestyrelses-medlem fra hvert selskab for at finde en fremtid for samarbejdet i YMH. Arbejdsgruppen har afholdt tre møder siden december 2009. Den har givet mest opmærksomhed til muligheden for at etablere et konsortium med tre selvstændige bestyrelser og et udvidet samarbejde og flere fælles ansatte mellem selskaberne. Modellen blev dog forkastet fordi de fleste skønnede at den ikke ville give plads for den fornødne dynamik når tre selskabers bestyrelser skulle inddrages. Det blev desuden påpeget at der ville blive for meget bureaukrati og uklarhed når medarbejderne fortsat skulle tilgodese de respektive selskabers interesser og samtidig arbejde mod fælles mål. Den mere vidtrækkende beslutning om en egentlig fusion mellem selskaberne havde heller ikke opbakning i bestyrelserne.

Konklusionen er derfor at den proces som har kørt de tre selskaber imellem siden december 2009, ikke har ført til et resultat som har fundet fælles opbakning i de respektive bestyrelser og blandt de tre generaler. Processen har ikke været forgæves fordi den har synliggjort problemerne i den nuværende konstruktion, og den har sat ord på de værdier som selskaberne hver for sig ikke ønsker at give afkald på, men som også gør det vanskeligt at komme videre i et mere udstrakt samarbejde. Derfor har situationen været fastlåst, samtidig med at vi var nødt til at træffe en afgørelse. Ikke mindst for alle ansattes skyld. Den uafklarede situation slider, og selv om ønsket er mere samarbejde, betyder den manglende fælles retning i realiteten at vi mere og mere er gået hver for sig.

På det sidste udvalgsmøde i arbejdsgruppen den 10. februar meddelte Israelsmissionen at de havde til hensigt at flytte til Århus. Baggrunden for denne hensigtserklæring var et brev fra Menighedsfakultetet i Århus til alle de tre selskaber med en invitation om at etablere kontorfællesskab på samme matrikel. Menighedsfakultetets invitation er efterfølgende blevet behandlet i

BDMs og DEMs bestyrelser. BDM har tilkendegivet at de ikke vil flytte fra Christiansfeld fordi man i høj grad har sin selvforståelse knyttet til byen. Dertil kommer mulighederne for BDM i et samarbejde med Den Internationale Brødrekirkes i en ny model.

På baggrund af Mission Afrikas beslutning om at flytte og Israelmissionens hensigtserklæring om det samme besluttede DEMs bestyrelse at sekretariatet skal flytte fra Christiansfeld - uden at der er sat tid og sted på denne flytning. Vi ser ikke længere udviklingsperspektiver i at blive i huset.

Konsekvensen af de strandede forhandlinger mellem selskaberne og Israelmissionens og DEMs beslutning om at flytte er at samarbejdet omkring YMH helt vil ophøre - formentlig med udgangen af 2011.

Udfordringer og muligheder ved flytning af sekretariat

Opløsningen af samarbejdet i YMH har stor betydning for alle ansatte. Det gælder medarbejdere som har arbejdet for selskaberne i huset i mange år – også DEMs medarbejdere. De mister meget ved at skulle sige farvel til den daglige omgang med de andre selskabers medarbejdere i huset. De skal samtidig indstille sig på en arbejdsplads et nyt sted med hvad det indebærer af transport til og fra arbejde eller flytning af privatbolig. Og det gælder ikke mindst medarbejderne i fælleskontoret fordi deres ansættelser vil blive direkte berørt heraf. Den nagende uvished om fremtiden er opslidende, det mærker vi alle. Vi arbejder på at fælleskontorets medarbejdere snart får klarhed over den fortsatte ansættelse.

Samarbejdet mellem selskaberne i YMH har givet en række stordriftsfordele og besparelser på administration. Det har bestemt vist sit værd, og de ansatte i fælleskontoret fortjener stor anerkendelse for deres arbejde. Ud over de kontante gevinster har vi også oplevet den store betydning af en arbejdsplads med rum for fælles bøn og andagt, venskaber og fagligt fællesskab på tværs af selskaberne. Noget af alt det vil vi miste ved en flytning. Andet kan genskabes – men ikke uden en betydelig indsats.

DEM har igangsat sonderinger af hvor vi kan flytte hen, og der kan bestemt tænkes andre muligheder end Århus. Overordnet set skal DEM være en netværksorganisation der er åben og fleksibel for tætte samarbejdsrelationer til andre organisationer hvor det gavner Guds mission. Både dem med fokus i Danmark og dem der arbejder internationalt.

Invitationen fra Menighedsfakultetet (MF) om at etablere sig på samme matrikel er indtil videre det mest konkrete vi har at forholde os til. Jeg vil nævne nogle spændende perspektiver i et samarbejde med MF og en flytning til Århus.

1. Et mere struktureret samarbejde med MF åbner en mulighed for at teologi og mission sammentænkes så der opstår det samspil mellem kirke/menighed og mission som vi i høj grad har brug for. De skarpe skel mellem kirke og de kirkelige organisationer nedbrydes, og skellet mellem ydre og indre mission forsvinder. Og den missionsteologiske tænkning for vores arbejde vil konstant blive udfordret og udviklet. Fremtiden for os hænger nøje sammen med missionale menigheder som også tænker global mission ind i deres selvforståelse. Hvordan de konkrete samarbejdsmodeller og netværk kommer til at se ud, vil afhænge af den dynamik der kan skabes. Opgaverne som dette kan skabes omkring, er bl.a.:

undervisning i mission og om mission: for mennesker fra missionselskabernes samarbejdspartnere, for migrantpræster, menigheds- og samfundsledere – foruden selvfølgelig Menighedsfakultetets egne studerende.

udveksling og praktikpladser for studerende og for præster på studieorlov
projektarbejde – enten for studerendes specialeopgaver eller konkrete udviklingsprojekter. Her kan også tænkes andre studieretninger end teologi.

2. MFs beliggenhed tæt på Århus Universitet og en række andre uddannelser giver mulighed for et mere åbent sekretariatsmiljø hvor flere mennesker kigger forbi. Det kan være venner som ønsker at gøre en frivillig indsats for DEM. Eller fagfolk med interesse for opgaver og projekter i Afrika. Eller volontører som for en god dels vedkommende lander i Århus. Vi kan inddrage folk på frivillig basis til konkrete opgaver, og de vil kunne bruge os og kontoret som en ressource, både hvad angår medarbejdere og lokaler. En tættere fysisk kontakt kan bruges til at give næste generation et større ejerskab, større forståelse, samtidig med at deres visioner og mål for engagement kan give retning ind i det fælles arbejde.

3. En flytning til Århus åbner op for nye og bedre rekrutteringsmuligheder i forhold til nye medarbejdere – både hjemme og ude. Talenttræning må være en del af vores ansvar som organisationer, og skal vi investere i flere gode medarbejdere for fremtiden, skal vi finde en hensigtsmæssig måde at komme i kontakt med en yngre generation på. Samtidig vil det være vigtigt at kunne bevare den erfaring og store viden som de nuværende medarbejdere sidder inde med. Afhængig af deres personlige situation kan et flyt til Århus også rumme positive udviklings-muligheder for dem.

Der er selvsagt utroligt mange ting i en flytning til Århus og et samarbejde med MF som der ikke nu kan svares på. Der er også spørgsmål, som bør overvejes nøje: Får DEM et akademisk præg på bekostning af bredden i baglandet? Hvad er de økonomiske omkostninger ved at skulle leje sig ind eller evt. bygge et nyt sted? Hvordan undgår vi at flytningen stjæler for mange kræfter fra missionsarbejdet i Afrika?

Omvendt giver Århus-modellen en klar retning og et mål for hvordan vi som organisation ønsker at arbejde, og hvad det er vi satser på. Den tydeliggør at vi ønsker en sammenhæng mellem teologi og mission, mellem refleksion og praktik og mellem indre og ydre mission. Den viser at DEM vil inddrage mere frivillig arbejdskraft.

Jeg vil spørge om vennernes forbøn for bestyrelse og medarbejdere i den svære og spændende proces med at finde en ny placering og model for DEMs sekretariat.

Bemanding af sekretariatet

Efter 29 års uafbrudt ansættelse i forskellige danske missionsorganisationer med opgaver og ansvar for missionsarbejde i en række lande, skulle Erik Wengel, DEMs missionssekretær, være gået på efterløn pr. 1. januar 2009. Desværre lykkedes det ikke DEM at ansætte en afløser for Erik før den 1. august 2009. Men Erik var heldigvis villig til at lukke hullet og sluttede dermed først sin ansættelse i DEM i sommers. Erik har arbejdet for DEM siden april 2003, og vi er taknemmelige for den solide og loyale indsats han har leveret.

Anna-Kathrine Thunbo Pedersen er ansat som sekretær for international mission. Hun er kommet fantastisk godt og hurtigt ind i sine mange forskelligartede og krævende arbejdsopgaver. Og hun nyder stor respekt hos missionærer, partnere i Afrika og kolleger i huset. Vi glæder os derfor meget over hendes ansættelse.

Der er ikke sket andre udskiftninger i sekretariatet. Dagligdagen her er præget af stor travlhed – af og til mere end vi bryder os om. Men vi er et godt team der har et fint samarbejde. Tak til Benedikte og Marianne og medarbejderne i fælleskontoret. I er skønne at arbejde sammen med!

Udskiftning i bestyrelsen

DEM's bestyrelse står overfor en større udskiftning. Nicolaj Wibe Nielsen valgte at træde ud af bestyrelsen i efteråret – to år før udløbet af hans valgperiode. Arne Aalbæk og Preben Skoven har bestemt sig for ikke at genop-

stille. En stor tak for den kæmpe indsats I alle tre har lagt i DEMs bestyrelse. I er altid mødt velmotiverede og velforberedte op. Stor ros og anerkendelse for det!

Hans Peter Nohms og Birgit Poulsen stiller op til endnu en valgperiode i bestyrelsen. Og så er det en glæde at nye kræfter er klar til at tage over hvor de andre slipper. Både unge og erfarne mennesker! De kan se frem til et meget spændende arbejdsfællesskab hvor der er brug for alle deres evner og kompetencer.

Afslutning

DEM er inde i en rigtig god udvikling på mange planer:

Implementeringen af strategiplanen udfordrer os til at være dynamiske og holde et klart fokus.

DEMs økonomi er bedre end i mange, mange år.

DEM har ansat meget kompetente medarbejdere til opgaver i Afrika, og flere er på vej.

Vi har mange kontakter til gode folk som overvejer en missionærtjeneste gennem DEM.

Opbygning af nære relationer til vores samarbejdskirker i Afrika og venskaber mellem missionærer og kirkens ledere betyder at vi er med helt inde i hjertet af hvad der rører sig.

*Ikke ved magt, ikke ved styrke, men ved min ånd, siger Hærskares Herre!
(Zak 4,6).*

Må Helligånden blæse sin livgivende ånde ind i os - så vi fyldes med frimodig tro og vore øjne åbnes så vi ser verden og mennesker omkring os som Gud ser dem. Blæse igennem os og vore organisationer så vi vover at sætte os ud over vanetænkning og snæversyn. Puste på os så al strategi og alle aktiviteter tjener til Guds ære og bliver redskaber for at mennesker får et livsforvandlerende møde med Jesus Kristus.

Kom, Gud Helligånd!

Den skriftlige årsberetning om arbejdet i Afrika ved Anna-Kathrine Thunbo Pedersen, sekretær for international mission, vil blive lagt ud på DEMs hjemmeside: www.dem-dk.dk.